

TISKOVÁ ZPRÁVA

Přístup malých a středních firem k oblasti duševního vlastnictví

Úřad průmyslového vlastnictví prostřednictvím výzkumné agentury IPSOS provedl během března 2023 průzkum mezi malými středními podniky, aby zjistil aktuální přístup malých a středních firem k oblasti duševního vlastnictví.

Hlavní závěry průzkumu jsou následující:

- Přibližně třetina firem vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví. Nejčastěji jde o ochranné známky a užité vzory.
- Celkově firmy využívající práva duševního vlastnictví hodnotí jejich vliv na své podnikání převážně kladně.
- Firmy nevyužívající práva duševního vlastnictví často uvádějí, že by jejich duševní vlastnictví nesplňovalo požadavky předpisů o právech duševního vlastnictví (32 %) nebo nebylo dostatečně inovativní (23 %).
- Dvě třetiny firem se domnívají, že je důležité, aby podniky rozuměly právům duševního vlastnictví. Zároveň ale pouze třetina podniků uvedla, že se v otázkách duševního vlastnictví dobře vyzná.
- Pokud jde o informační zdroje týkající se duševního vlastnictví, firmy často využívají internetu nebo informací od obchodních poradců.

Podrobnější informace o výsledcích průzkumu jsou v příložené prezentaci.

Martina Kotyková

Oddělení podpory ochrany inovací

16. 5. 2023

PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ V MALÝCH A STŘEDNÍCH FIRMÁCH

Závěrečná zpráva

Duben 2023



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ



GAME CHANGERS



VÝZKUMNÉ POZADÍ



Úřad průmyslového vlastnictví (lidově patentový úřad) je ústřední orgán státní správy České republiky, v jehož působnosti je ochrana průmyslového vlastnictví, zejména plní funkci patentového a známkového úřadu.

Mezi jeho činnosti patří především udělování patentů a vedení rejstříků ochranných známek. Dále se zabývá ochranou průmyslových vzorů, užitných vzorů, topografie polovodičových výrobků, zeměpisných označení a označení původu výrobků. V těchto oblastech úřad rozhoduje ve správním řízení.



Hlavním cílem výzkumu bylo **zjistit aktuální přístup malých a středních firem k oblasti duševního vlastnictví.**

METODIKA



**Metoda
ankety**

Online dotazování



**Cílová
skupina**

**Majitelé, jednatelé a ředitelé malých a středních podniků
o velikosti 4-249 zaměstnanců**



**Velikost
vzorku**

**305 podniků
sběr proběhl 3. 3. – 17. 3. 2023**



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce cca 10 minut
Vyznačené rozdíly v rámci podskupin jsou sig. na hladině 95 %

SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

HLAVNÍ ZÁVĚRY



Přibližně **třetina firem vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví**. Nejčastěji jde o ochranné známky a užité vzory.



Celkově firmy využívající práva duševního vlastnictví **hodnotí jejich vliv na své podnikání převážně kladně**.



Firmy nevyužívající práva duševního vlastnictví často uvádějí, že by jejich duševní vlastnictví **nesplňovalo požadavky předpisů o právech duševního vlastnictví (32 %)** nebo **nebylo dostatečně inovativní (23 %)**.



Dvě třetiny firem se domnívají, že je důležité, aby podniky rozuměly právům duševního vlastnictví. Zároveň ale pouze třetina podniků uvedla, že se v otázkách duševního vlastnictví dobře vyzná.

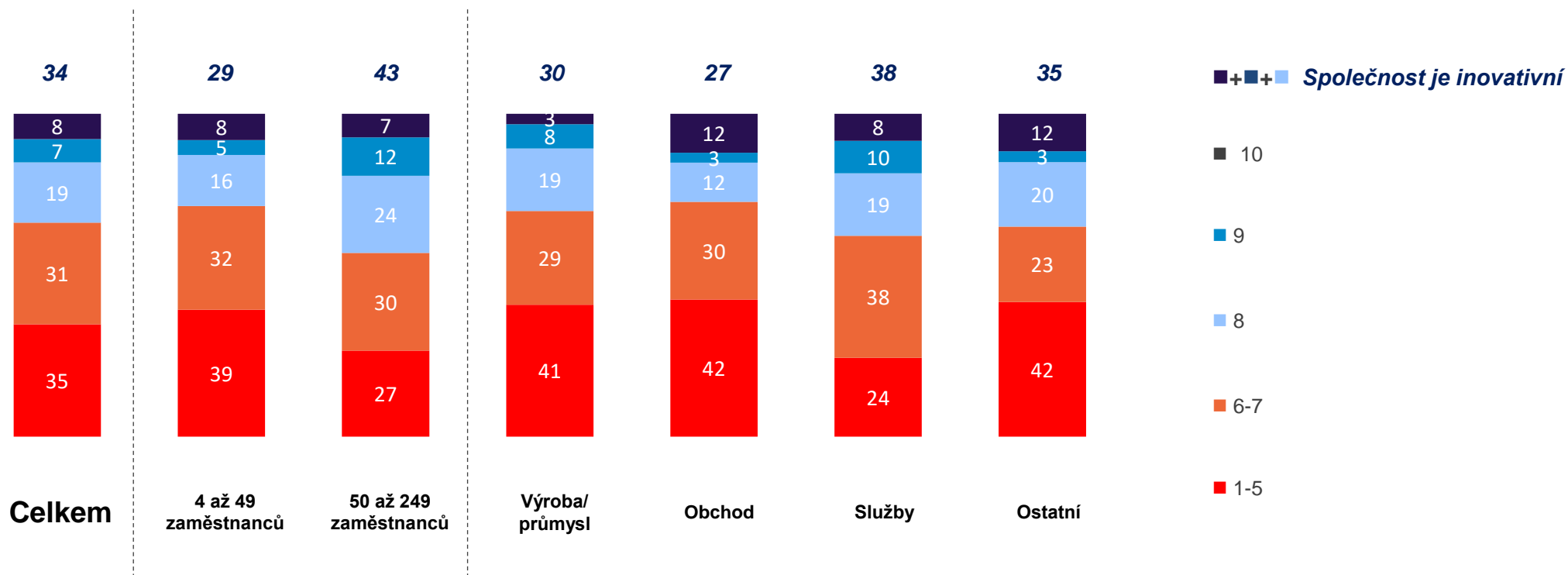


Pokud jde o informační zdroje týkající se duševního vlastnictví, **firmy často využívají internetu nebo informací od obchodních poradců**.

VÝSLEDKY V DETAILU: FIRMY A INOVACE

PŘIBLIŽNĚ TŘETINA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ SE POVAŽUJE ZA INOVATIVNÍ.

Do jaké míry je podle Vás Vaše společnost inovativní? (v %)



Q1. Do jaké míry je podle Vás Vaše společnost inovativní?

N=305/196/109/93/33/119/60

NEJČASTĚJŠÍMI ZDROJI K ZÍSKÁNÍ INFORMACÍ PRO ROZVOJ PODNIKÁNÍ JSOU OBECNÉ VYHLEDÁVÁNÍ NA INTERNETU, BANKA, ÚČETNÍ A VYSOKÁ ŠKOLA.

Zdroje užívané k získání informací důležitých pro rozvoj podnikání (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců	Výroba/ průmysl	Obchod	Služby	Ostatní
Obecné vyhledávání na internetu (např. pomocí Google)	47	53	38	43	67	47	43
Banka	33	33	34	41	30	32	27
Účetní	27	30	20	23	21	27	35
Univerzita/vysoká škola	20	15	28	17	3	28	18
Obchodní komora	18	13	27	23	27	16	8
Průmyslová sdružení	15	12	22	27	15	9	10
Agentura pro podnikání a inovace	12	7	22	17	9	10	12
Vládní instituce (Jiné než Úřad duševního vlastnictví)	11	12	10	5	9	15	15
Patentový/právní zástupce	9	6	13	12	12	5	8
Úřad průmyslového vlastnictví	8	5	13	11	9	6	7
Místní centrum (např. RIS3)	6	4	9	6	0	5	8
Akcelerátor	4	1	9	4	0	5	3
Stránky EPO, EUIPO nebo WIPO	4	2	7	6	3	3	3

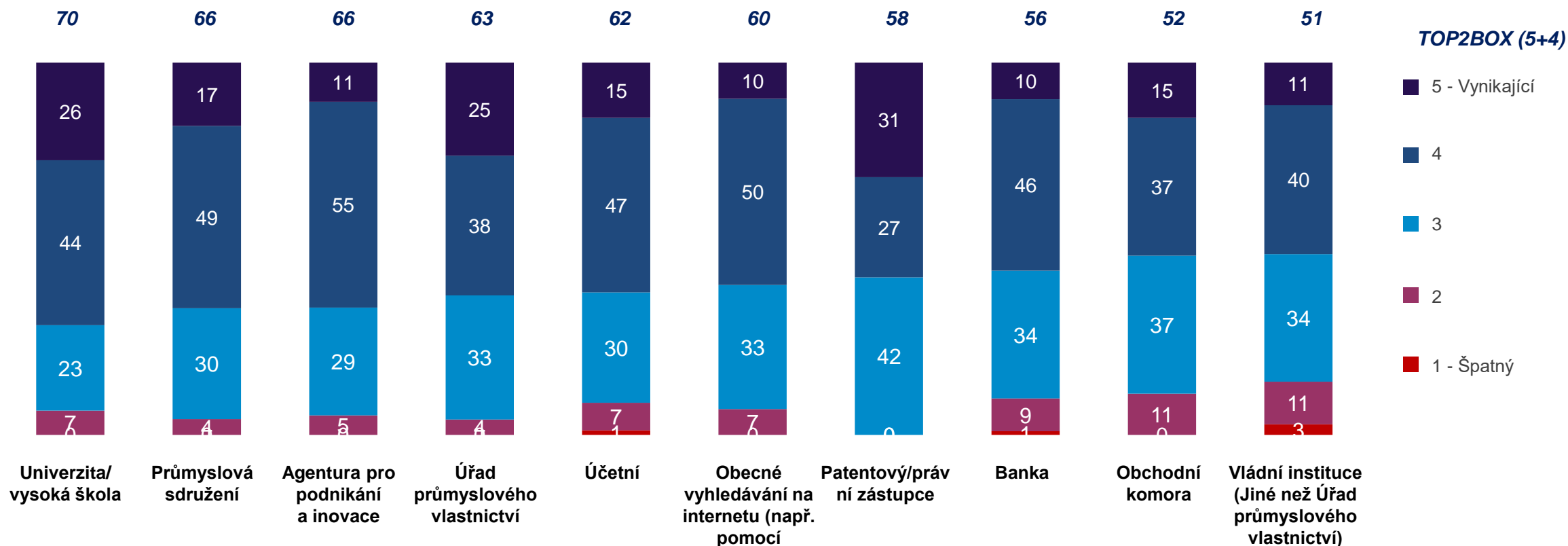
(Zobrazeny pouze hodnoty nad 1 %)

Q6. Který z následujících zdrojů používáte k získání informací důležitých pro rozvoj Vašeho podnikání?

N=305/196/109/93/33/152/60

NEJLÉPE HODNOCENÝMI ZDROJI PRO ZÍSKÁNÍ INFORMACÍ DŮLEŽITÝCH PRO ROZVOJ PODNIKÁNÍ JSOU UNIVERZITA ČI VYSOKÁ ŠKOLA A PRŮMYSLOVÁ SDRUŽENÍ.

Hodnocení zdrojů užívaných k získání informací důležitých pro rozvoj podnikání (v %)



Q6a. A jak je hodnotíte?

N=61/47/38/24/81/144/26/102/54/35

Z dalších zdrojů informací 3 % firem zmínily své klienty/zákazníky, 2 % svou konkurenci.

NEJVÍCE NOVINEK ČI ZLEPŠENÍ PŘIJALY FIRMY V OBLASTECH VÝROBKŮ ČI SLUŽEB, KTERÉ NABÍZEJÍ.

Novinky nebo zlepšení v posledních třech letech v následujících oblastech (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců	Výroba/ průmysl	Obchod	Služby	Ostatní
Výrobky či služby, které nabízíme	57	51	67	65	67	52	48
Procesy	46	41	55	43	30	50	50
Organizační změny	46	42	51	45	24	50	50
Marketingové změny	28	25	34	28	45	29	18
Další	1	1	2	1	3	2	0
Nevím	8	11	3	8	15	7	8

Q2. Zavedl Váš podnik v posledních třech letech nějakou novinku nebo výrazné vylepšení v následujících oblastech?

N=305/196/109/93/33/119/60

NEJČASTĚJI VYUŽÍVANÝMI POLOŽKAMI K OCHRANĚ INOVACÍ JSOU OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ, NÁZVY A OCHRANNÉ ZNÁMKY.

Položky využívané k ochraně inovací (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců	Výroba/ průmysl	Obchod	Služby	Ostatní
Důvěrnost (obchodní tajemství)	32	33	31	27	27	39	30
Název/názvy internetové domény	29	33	20	14	42	37	27
Ochranná známka	27	19	40	27	48	21	27
Autorská práva	20	18	24	15	12	24	23
Design	17	16	18	20	9	18	12
Práva k databázím	14	13	17	14	3	16	17
Patent	11	5	23	20	6	4	13
Užitný vzor	8	5	15	19	3	3	5
Zeměpisné označení	8	4	15	11	6	8	5
Složitost konstrukce výrobku	7	5	11	15	3	3	3
Doba uvedení na trh	7	6	9	12	0	6	5
Využití mých doplňkových aktiv	5	6	5	4	9	6	3
Šlechtitelské právo/odrůdové právo	3	0	7	4	0	3	0
Moje společnost nepřijímá žádná opatření	18	22	10	17	18	17	20

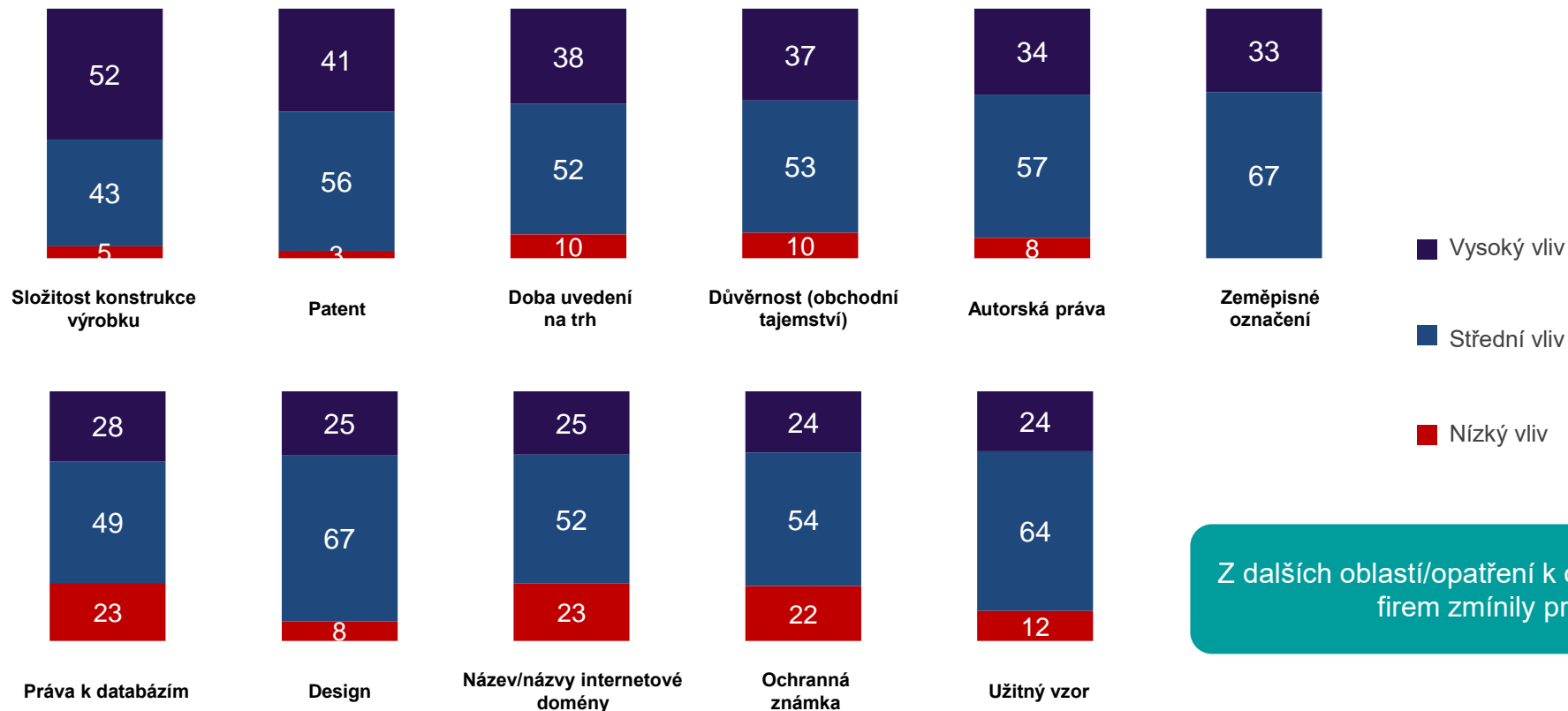
(Zobrazeny pouze hodnoty nad 3 %)

Q3. Kterou z uvedených položek využívá Vaše firma k ochraně inovací?

N=305/196/109/93/33/152/60

NEJVĚTŠÍ VLIV NA ZÍSKÁNÍ KONKURENČNÍ VÝHODY MÁ SLOŽITOST KONSTRUKCE VÝROBKU, PATENT, DOBA UVEDENÍ NA TRH.

Vliv daných inovací na schopnost získat konkurenční výhodu (v %)



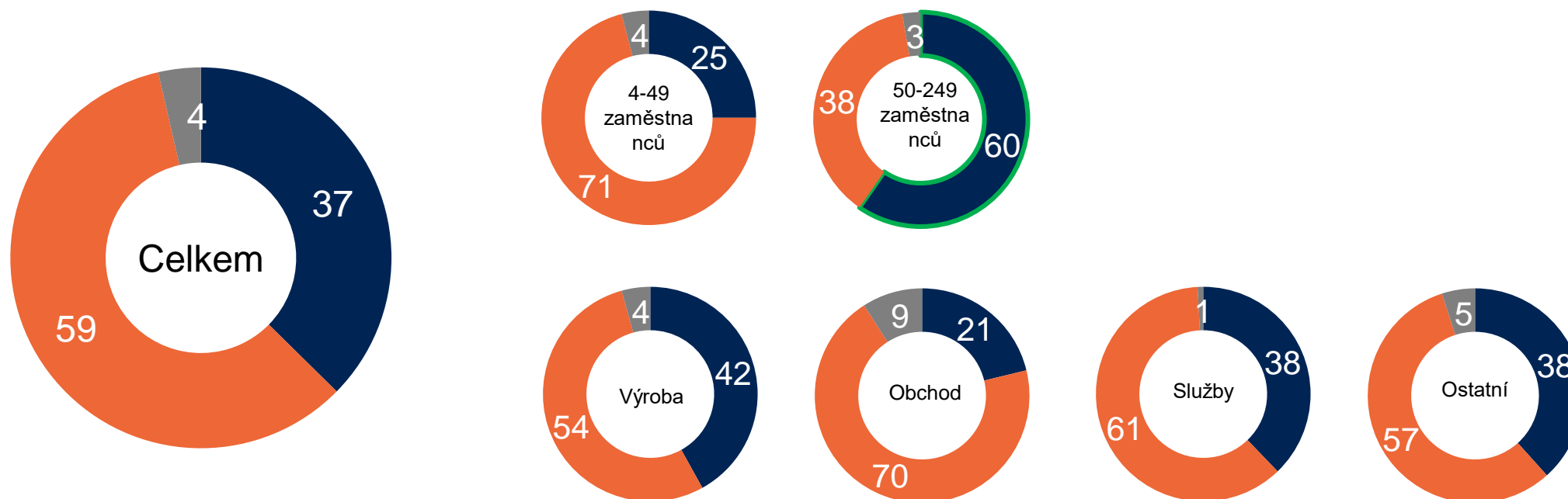
Z dalších oblastí/opatření k ochraně inovací 2 % firem zmínily právníka.

Q3a. Jaký vliv mají tyto inovace na schopnost Vaší společnosti získat konkurenční výhodu?
 N=21/34/21/98/61/24/43/51/87/82/25 (báze ti, kteří danou inovaci využívají, zobrazeny pouze inovace s minimální bází 20).

PŘIBLIŽNĚ 2 Z 5 FIREM SPOLUPRACUJÍ S DALŠÍMI SUBJEKTY NA SPOLEČNÉM VÝVOJI INOVACÍ.

Spolupracujete s dalšími subjekty na společném vývoji inovací? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím


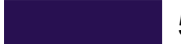








Q5. Spolupracujete s dalšími subjekty, jako jsou společnosti, výzkumné ústavy, akademická obec apod. na společném vývoji inovací?
N=305/196/109/93/33/152/60

ZNALOST A VYUŽÍVÁNÍ PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

FIRMY NEJČASTĚJI ZNAJÍ EVROPSKÝ PATENTOVÝ ÚŘAD A ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ. TÉMĚŘ OSMINA FIREM NENÍ OBEZNÁMENA S ŽÁDNÝM Z POJMŮ.

Znalost pojmů (v %)

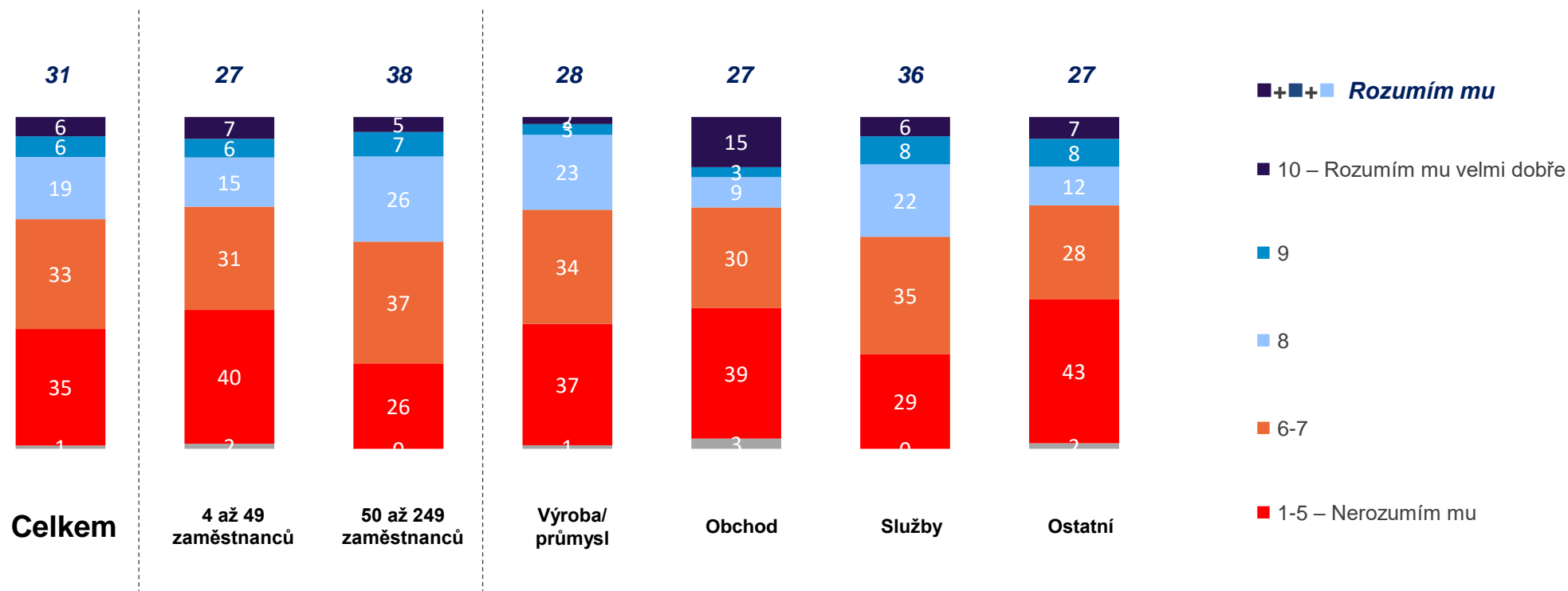
		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců	Výroba/ průmysl	Obchod	Služby	Ostatní
Evropský patentový úřad (EPO)	 64	63	67	62	67	68	58
Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV)	 58	56	63	55	67	56	63
Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO)	 37	33	44	34	30	39	38
Světová organizace duševního vlastnictví (WIPO)	 29	26	35	22	21	37	28
Enterprise Europe Network (EEN)	 9	7	12	5	12	11	8
Tmview/DesignView	 3	3	3	4	0	3	2
ESPACENET	 2	2	3	2	3	3	2
Žádné z uvedených pojmů neznám	 12	16	6	13	15	9	15

Q8. Které z následujících pojmů znáte?

N=305/196/109/93/33/152/60

PŘIBLIŽNĚ TŘETINA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ ROZUMÍ DUŠEVNÍMU VLASTNICTVÍ.

Rozumíte pojmu duševního vlastnictví? (v %)



Q9. Nakolik podle Vás rozumíte pojmu duševního vlastnictví?
N=305/196/109/93/33/152/60

FIRMY SE SEZNAMUJÍ S INFORMACEMI O PRÁVECH DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ NEJČASTĚJI NA INTERNETU.

Způsoby podrobnějšího seznámení se s informacemi o právech duševního vlastnictví (v %)

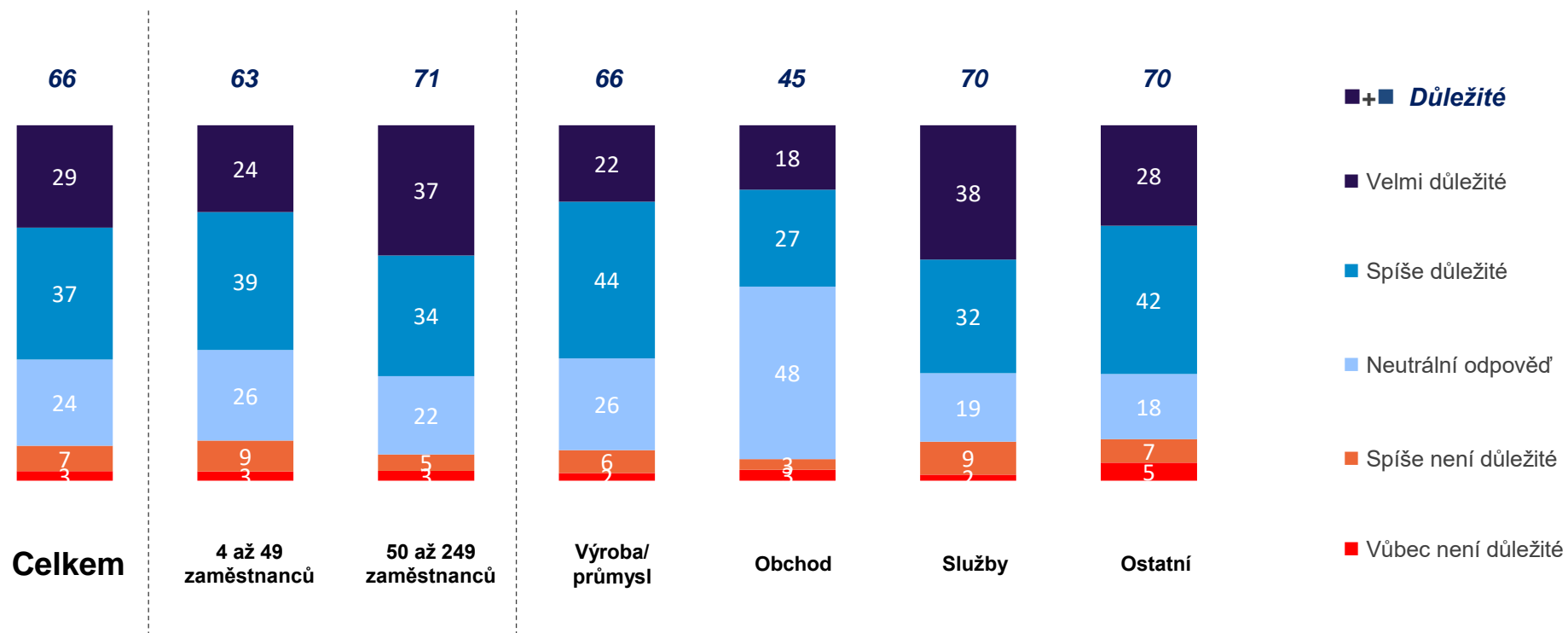
		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců	Výroba/ průmysl	Obchod	Služby	Ostatní
Přečetl/a jsem si o nich na internetu	33	33	34	34	33	34	32
Informován/upozorněn obchodním poradcem	24	22	26	31	12	21	23
Ve škole / při studiu	15	17	12	5	12	24	15
Informován/varován přítelem/kolegou	10	8	12	14	3	6	13
Z tohoto dotazníku	8	11	4	5	18	8	7
Četl jsem časopis/knihu/noviny	5	6	4	9	9	1	5
Obdržel dopis, ve kterém se uvádí, že jsem porušil jejich	2	1	4	0	6	2	2
Někdo mě okopíroval	1	1	2	1	0	2	2
Jiné	2	1	4	0	6	3	2

Q10. Jak jste se podrobněji seznámili s informacemi o právech duševního vlastnictví?

N=N=305/196/109/93/33/152/60

DVA ZE TŘÍ DOTAZOVANÝCH SE DOMNÍVAJÍ, ŽE JE DŮLEŽITÉ, ABY PODNIKY, JAKO TEN JEJICH, ROZUMĚLY TOMU, JAK OCHRÁNIT SVÁ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ.

Jak je důležité, aby podniky rozuměly právům duševního vlastnictví? (v %)

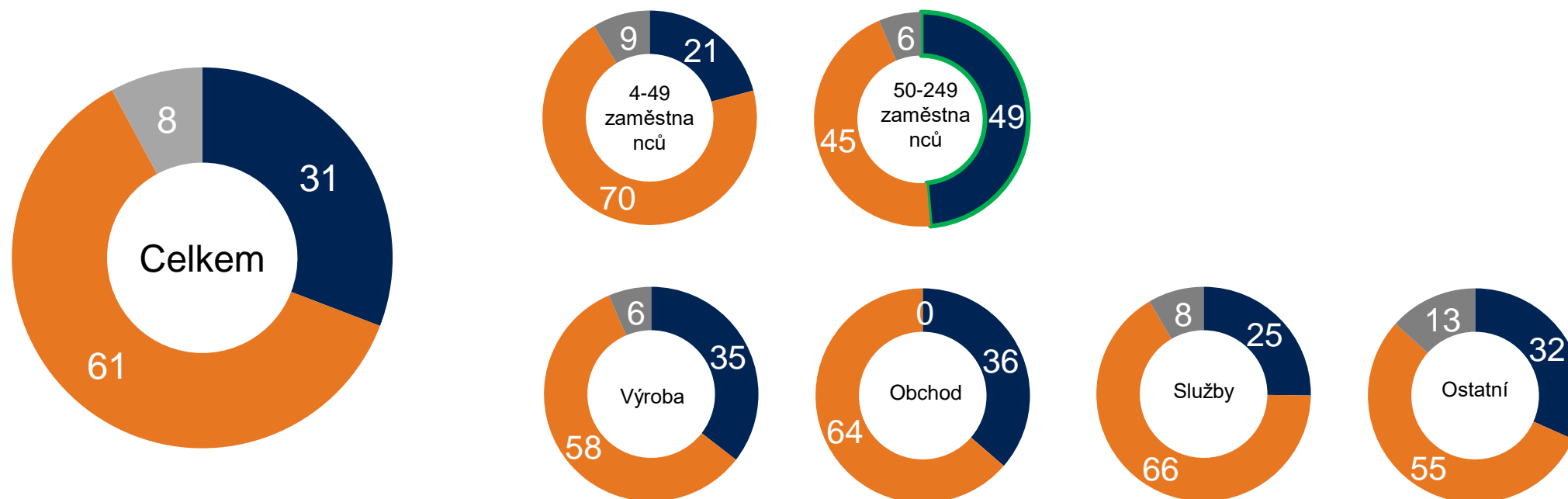


Q11. Jak důležité je podle Vašeho názoru, aby podniky, jako je Váš, rozuměly tomu, jak chránit svá práva duševního vlastnictví?
 N=305/196/109/93/33/152/60

TÉMĚŘ TŘETINA FIREM VLASTNÍ REGISTROVANÁ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ.

Vlastní Vaše společnost nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím



Q12. Vlastní Vaše společnost nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví?
N=305/196/109/93/33/152/60

FIRMY NEJČASTĚJI VLASTNÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY EU, NÁRODNÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY, UŽITNÉ VZORY A PATENTY.

Vlastněná práva duševního vlastnictví (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Ochranné známky EU	44	20	62
Národní ochranné známky	39	51	30
Užitné vzory	38	24	49
Patenty	29	12	42
Národní zapsané průmyslové vzory	21	7	32
Další alternativní opatření ochrany (např. doménová jména)	15	27	6
Zapsané průmyslové vzory Společenství	5	0	9
Šlechtitelská práva/odrůdová práva	2	0	4
Nevím	1	2	0

Q12a. Jaká registrovaná práva duševního vlastnictví Vaše společnost vlastní?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

DALŠÍMI VLASTNĚNÝMI PRÁVY DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ JSOU OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ, AUTORSKÁ PRÁVA A PRÁVA K DATABÁZÍM.

Další vlastněná práva duševního vlastnictví (v %)

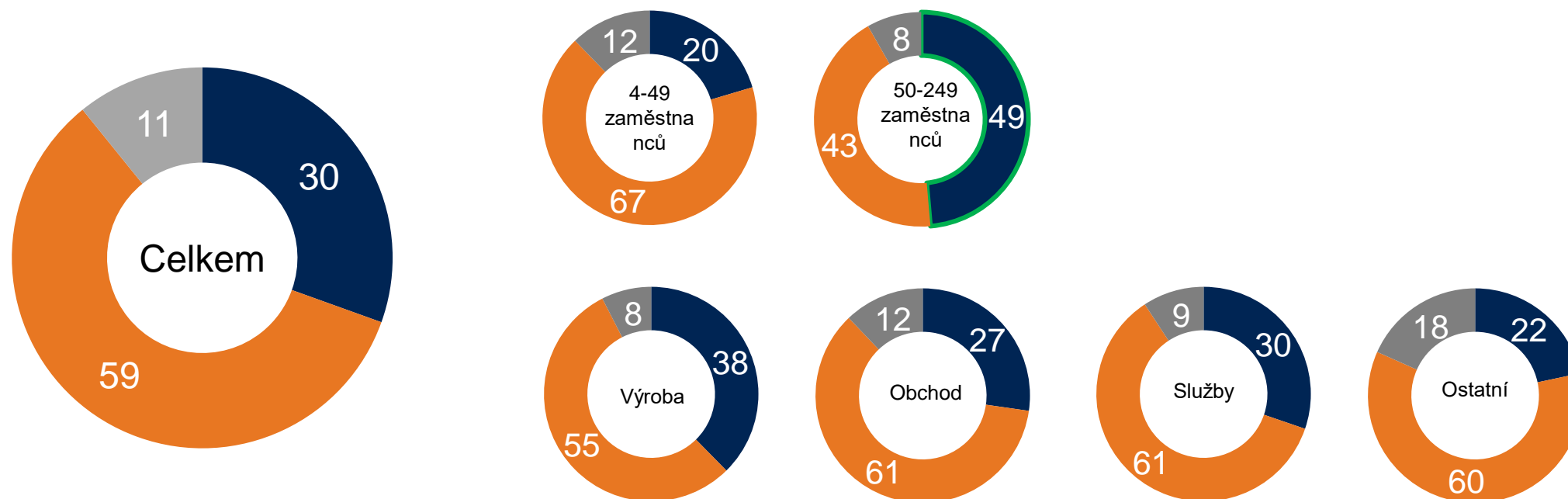
		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Obchodní tajemství	52	44	58
Autorská práva	50	41	57
Práva k databázím	26	24	26
Nezapsaná práva k průmyslovým vzorům	19	10	26
Žádné z uvedených	14	22	8
Nevím	3	7	0

Q12b. Jaká další práva duševního vlastnictví Vaše společnost vlastní?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

TÉMĚŘ TŘETINA DOTAZOVANÝCH FIREM Zahrnuje DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ DO SVÉ OBCHODNÍ STRATEGIE.

Zahrnuje Vaše společnost duševní vlastnictví do své obchodní strategie? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím

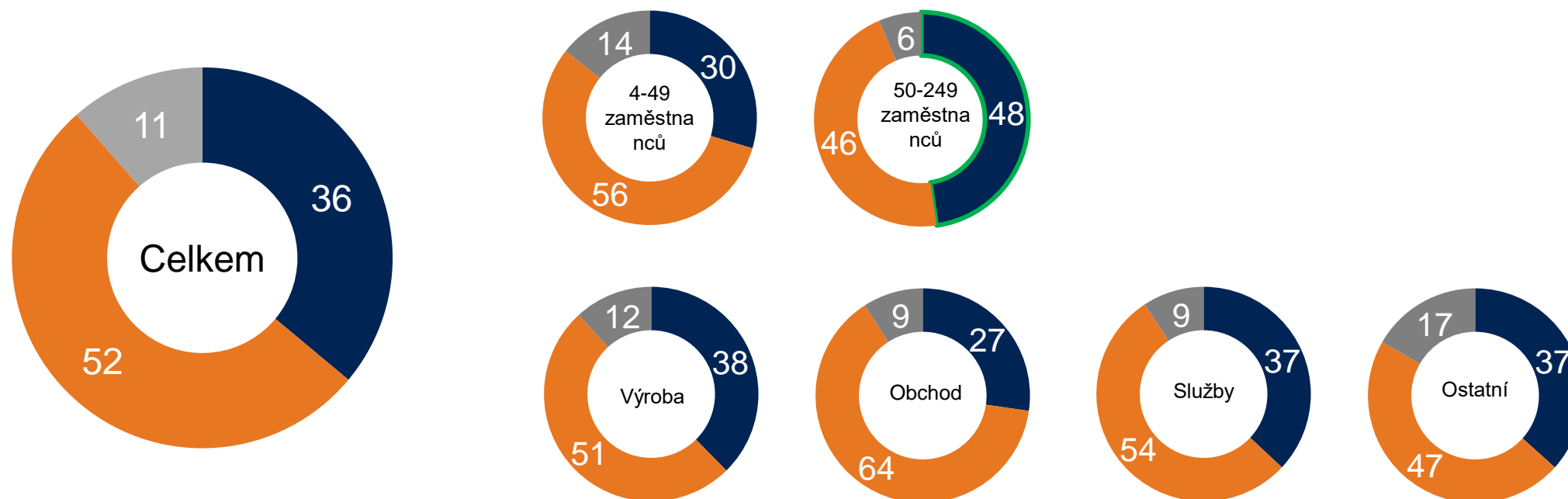


Q13. Zahrnuje Vaše společnost duševní vlastnictví do své obchodní strategie/obchodního plánu?
N=305/196/109/93/33/152/60

PŘIBLIŽNĚ TŘETINA PODNIKŮ V MINULOSTI PODEPSALA LICENČNÍ SMLOUVU ZAHRNUJÍCÍ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ.

Podepsal podnik někdy licenční smlouvu zahrnující práva duševního vlastnictví? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím



Q32. Podepsali jste někdy Vy nebo Vaše společnost licenční smlouvu zahrnující práva duševního vlastnictví?
N=305/196/109/93/33/152/60

TŘETINA FIREM PŘI SLEDOVÁNÍ TRHU Z HLEDISKA MOŽNÉHO PORUŠENÍ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ SPOLÉHÁ NA ZPĚTNOU VAZBU OD ZÁKAZNÍKŮ.

Způsob sledování trhu z hlediska možného porušení svého duševního vlastnictví (v %)

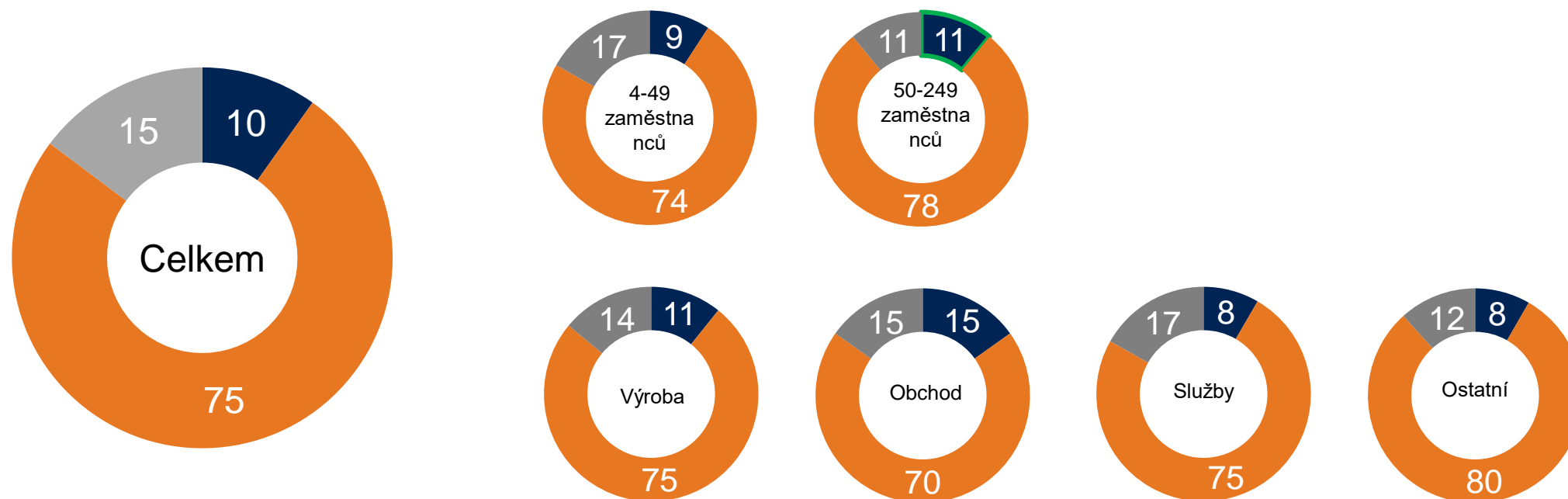
		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců	Výroba/ průmysl	Obchod	Služby	Ostatní
Zpětná vazba od zákazníků	33	31	38	40	45	29	23
Nesledují trh	28	36	12	22	36	30	27
Spoléhám se na náhodné informace, které získávám od svých obchodních partnerů	26	27	24	18	39	26	28
Systematické monitorování zadávám specializované externí společnosti.	16	8	30	24	6	10	20
Spoléhám se na externí poradce	11	11	13	15	6	7	18
Mám osobu/oddělení, které se věnuje systematickému sledování využívání mého duševního vlastnictví.	10	6	16	9	0	13	8

Q33. Jak Vaše společnost sleduje trh z hlediska možného porušení svého duševního vlastnictví?
N=305/196/109/93/33/152/60

1 Z 10 FIREM UVEDLA, ŽE V NICH NĚKDY DOŠLO K PORUŠENÍ PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ.

Došlo někdy v podniku k porušení práv duševního vlastnictví? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím

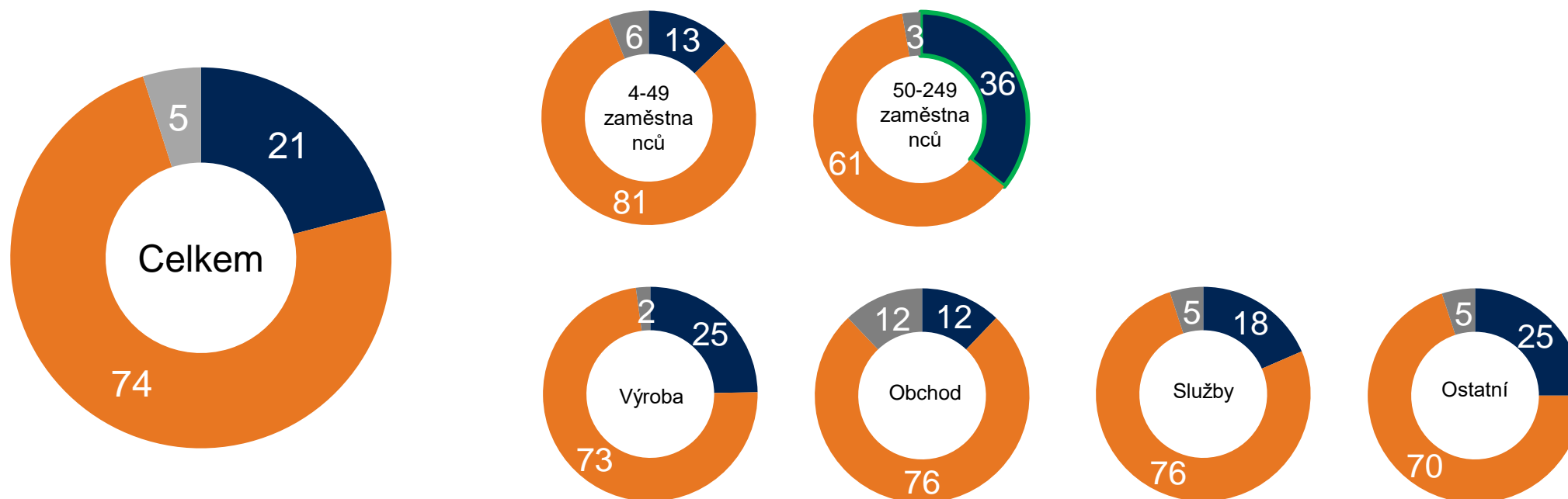


Q34. Došlo někdy ve Vaší společnosti k porušení práv duševního vlastnictví?
N=305/196/109/93/33/152/60

PĚTINA PODNIKŮ SI NECHALA V MINULOSTI PROFESIONÁLNĚ NACENIT SVŮJ NEHMOTNÝ MAJETEK.

Nechal si podnik někdy profesionálně nacenit svůj nehmotný majetek? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím

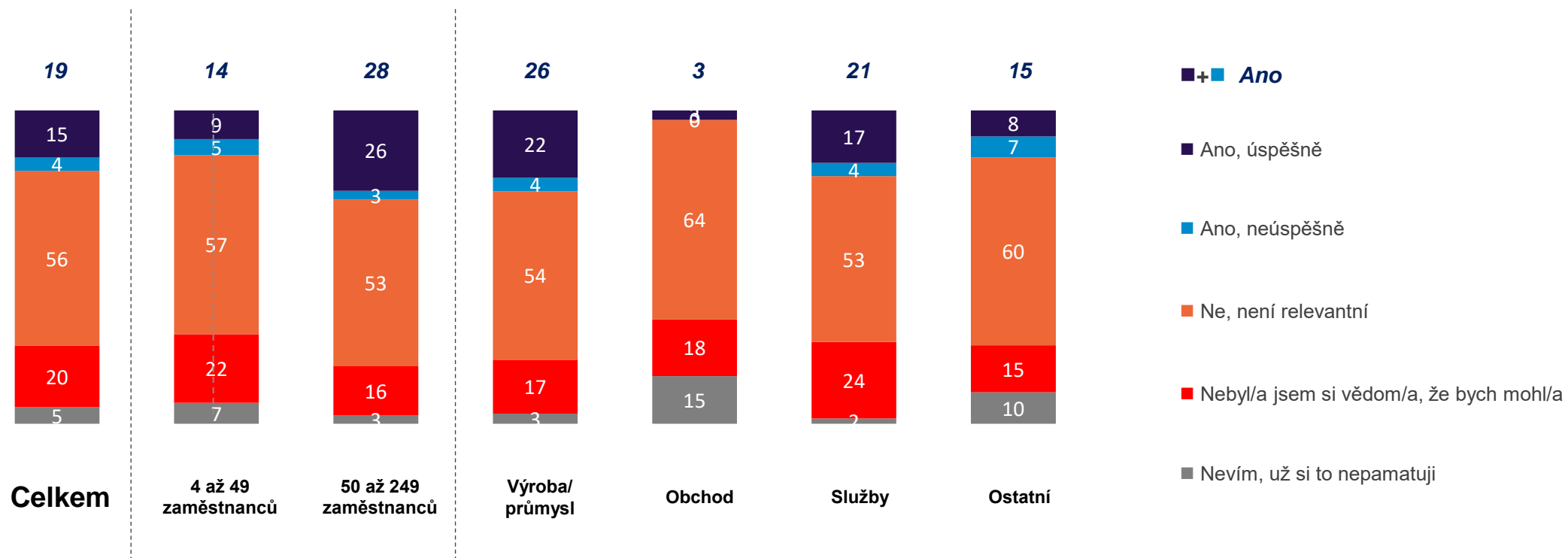


Q30. Nechal/a jste si profesionálně ocenit svůj nehmotný majetek?
N=305/196/109/93/33/152/60

Statisticky signifikantní

PŘIBLIŽNĚ PĚTINA PODNIKŮ SE NĚKDY POKUSILA ZÍSKAT FINANČNÍ PROSTŘEDKY VYUŽITÍM SVÉHO NEHMOTNÉHO MAJETKU.

Pokusila se firma někdy získat finanční prostředky využitím nehmotného majetku? (v %)



Q31. Pokusili jste se získat finanční prostředky využitím svého nehmotného majetku?
N=305/196/109/93/33/119/60

VYUŽÍVÁNÍ PRÁV DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ V DETAILU

ODBORNÍCI JSOU NEJČASTĚJI VYUŽÍVÁNI V PŘÍPADĚ NÁRODNÍCH OCHRANNÝCH ZNÁMEK, OCHRANNÝCH ZNÁMEK EU A UŽITNÝCH VZORŮ.

Typy práv, pro která firmy využívají odborníka na duševní vlastnictví (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Národní ochranné známky	44	41	45
Ochranné známky EU	39	27	49
Užitné vzory	36	29	42
Patenty	28	12	40
Národní zapsané průmyslové vzory	15	7	21
Další ochranná opatření, např. doménová jména	7	12	4
Zapsané průmyslové vzory Společenství	5	5	6
Šlechtitelská práva/odrůdová práva	3	2	4
Odborníka jsme nevyužili	2	2	2
Nevím	1	0	2

Q16. Pro jaká práva jste při podání žádosti využili služeb odborníka na duševní vlastnictví?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

FIRMY SI REGISTRUJÍ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ PŘEVÁŽNĚ Z DŮVODU, PROTOŽE JIM TO POMÁHÁ ZABRÁNIT OSTATNÍM V KOPÍROVÁNÍ JEJICH ŘEŠENÍ.

Důvody registrace práv duševního vlastnictví (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Pomáhá mi to zabránit ostatním v kopírování mých řešení	50	63	40
Zaručuje to lepší právní jistotu ohledně rozsahu ochrany	49	39	57
Zvyšuje to šance na účinné vymáhání práv	48	44	51
Zvyšuje to hodnotu a image mé společnosti	28	32	25
Zvyšuje to šance na financování	23	15	30
Je to běžná praxe mezi firmami, se kterými jednám	22	20	25
Zlepšuje to mou vyjednávací pozici s ostatními firmami	22	20	25
Získáváme díky tomu příjmy z licencí	9	12	6
Nevím	1	63	40

Q14. Proč si Vaše společnost zaregistrovala práva duševního vlastnictví?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

FIRMY NEJČASTĚJI VYUŽÍVAJÍ EXTERNÍCH SOUKROMÝCH PORADCŮ. HLEDAJÍ TAKÉ NA INTERNETU A VYUŽÍVAJÍ ÚŘADU PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ.

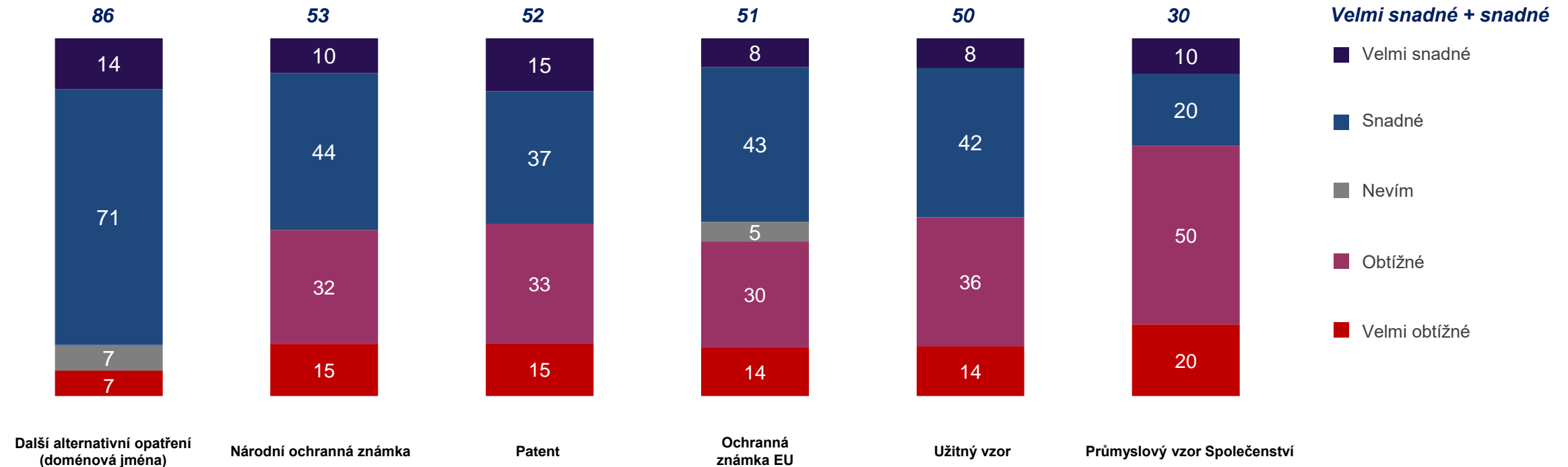
Místa hledání informací k registraci duševního vlastnictví (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Pomocí externího soukromého poradce	48	56	42
Na internetu	41	37	45
Úřad průmyslového vlastnictví	36	22	47
Skrze obchodní komoru	29	20	36
S pomocí helpdesku EU pro práva duševního vlastnictví	16	12	19
EU a mezinárodní úřady duševního vlastnictví	11	7	13
Odvětvové federace nebo profesní sdružení	5	5	6
Další vládní organizace	4	5	4
Jinde	2	2	2
Nehledali jsme informace k registraci duševního vlastnictví	2	5	0

Q15. Kde jste hledali informace k registraci duševního vlastnictví?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ SE NEJSNADNĚJI REGISTRUJE V PŘÍPADĚ DALŠÍCH ALTERNATIVNÍCH OPATŘENÍ, NÁRODNÍCH OCHRANNÝCH ZNÁMEK A PATENTŮ.

Hodnocení obtížnosti registrace duševního vlastnictví v následujících oblastech (v %)



Q17. Jak obtížné bylo pro Vaši společnost zaregistrovat práva duševního vlastnictví v následujících oblastech
N=14/41/27/37/36/20 báze ti, kteří daná práva využívají

NEJČASTĚJŠÍ OBTÍŽÍ PŘI REGISTRACI JE, ŽE TRVÁ PŘÍLIŠ DLOUHO, NEŽ JSOU DUŠEVNÍ PRÁVA REGISTRována. ZHRUBA ŠESTINA FIREM SE S OBTÍŽEMI NESETKALA.

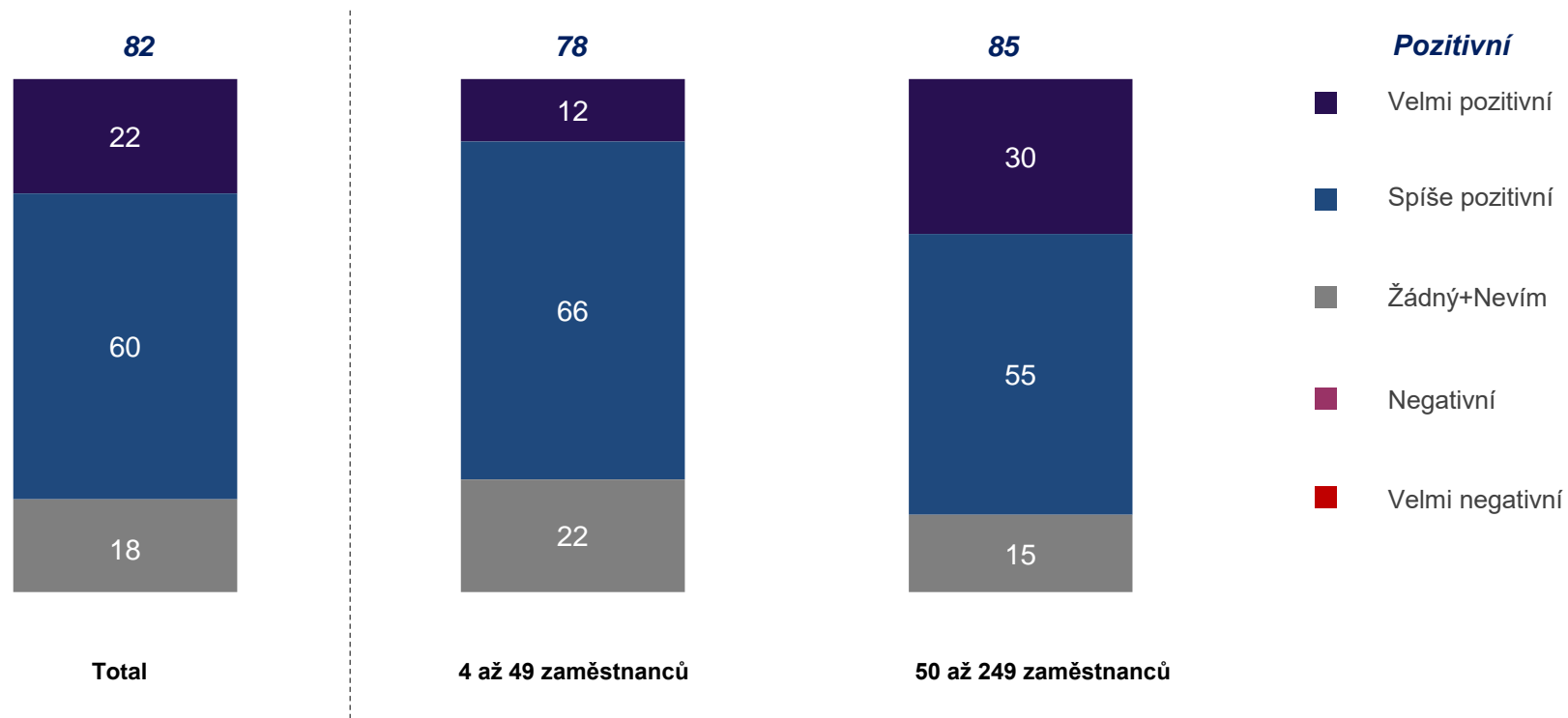
Obtíže při registraci práva duševního vlastnictví (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Trvalo příliš dlouho, než mi byla duševní práva zaregistrována	38	37	40
Nedostatečné znalosti/nevěděl/a jsem, kam se obrátit	34	34	34
Nedostatečné pokyny	28	24	30
Obtížný postup	28	12	40
Nákladný postup	24	20	28
Neplatnost žádosti (rozpor s dřívějším právem soutěžitele)	10	7	11
Odmítnutí registrace ze strany Úřadu průmyslového vlastnictví	7	10	6
Absence novosti, vynálezecké činnosti, individuální povahy, rozlišovací způsobilosti	2	2	2
Jiné	1	0	2
Nevyskytly se žádné obtíže	16	27	8

Q18. Jaké obtíže jste zažili při registraci práva duševního vlastnictví?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

VĚTŠINA FIREM VYUŽÍVAJÍCÍ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ HODNOTÍ JEJICH VLIV NA SVÉ PODNIKÁNÍ POZITIVNĚ.

Vliv duševního vlastnictví na podnikání společnosti (v %)



Q20. Myslíte si, že ochrana duševního vlastnictví má vliv na podnikání Vaší společnosti?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

NEJČASTĚJŠÍMI POZITIVNÍMI DOPADY VYUŽÍVÁNÍ OCHRANY DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ JSOU ZLEPŠENÁ POVĚST SPOLEČNOSTI A ZVÝŠENÍ OBRATU.

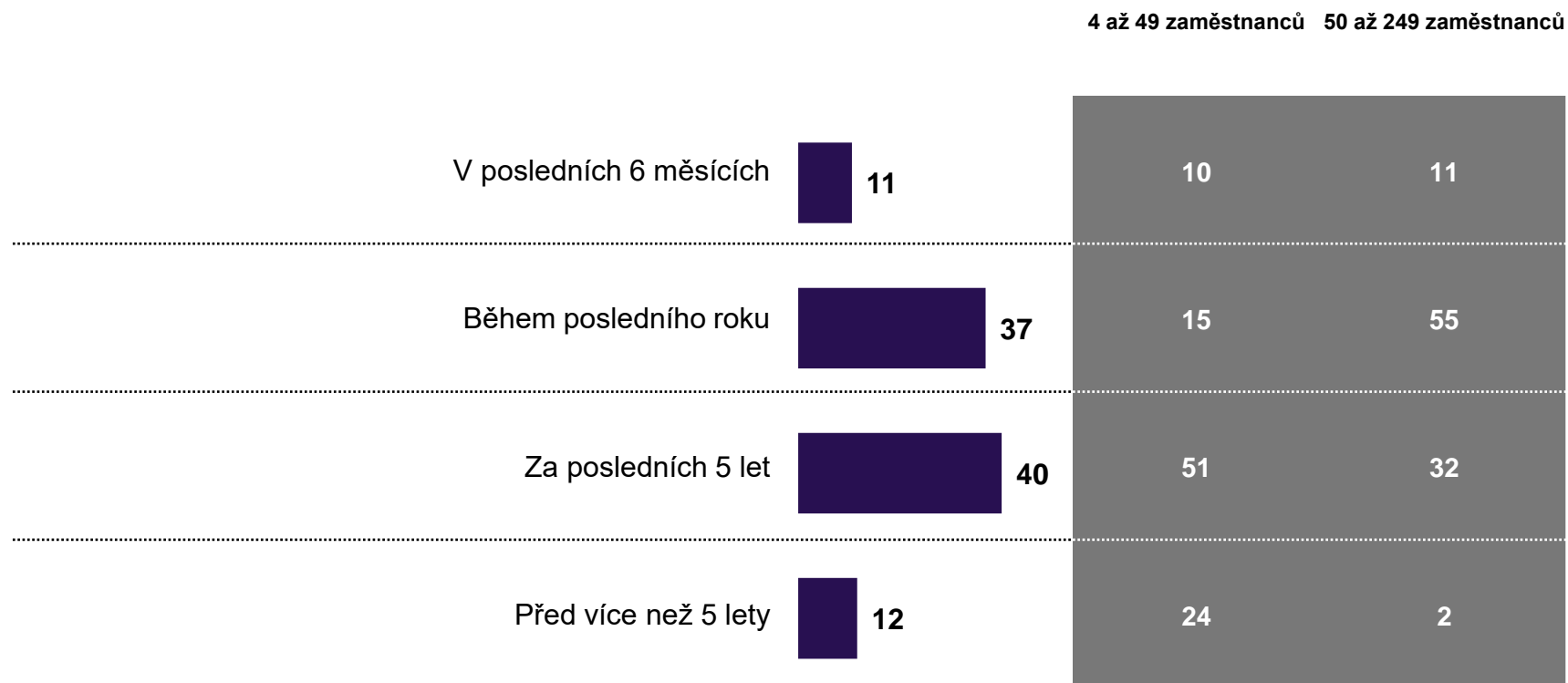
Pozitivní dopady ochrany duševního vlastnictví na podnikání společnosti (v %)

		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Zvýšená pověst nebo image spolehlivosti	57	69	49
Zvýšení obratu	53	34	67
Rozšíření trhů	42	34	47
Zvýšení ziskovosti	35	19	47
Posílení dlouhodobých obchodních vyhlídek	22	28	18
Snadnější přístup k financování	19	6	29
Nové možnosti spolupráce s jinými společnostmi	18	13	22
Zvýšení zaměstnanosti	8	0	13
Jiné	3	6	0

Q21. Uvedl/a jste, že ochrana duševního vlastnictví má pozitivní vliv na podnikání Vaší společnosti. Mohl/a byste, prosím, uvést, které pozitivní dopady to konkrétně jsou?
N=77/32/45, báze ti, kteří uvedli, že ochrana duševního vlastnictví má pozitivní vliv na jejich podnikání

FIRMY NEJČASTĚJI O REGISTRACI PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ ZAŽÁDALY V OBDOBÍ POSLEDNÍCH 5 LET NEBO BĚHEM POSLEDNÍHO ROKU.

Poslední žádost o registraci duševního vlastnictví (v %)



Q19. Kdy Vaše společnost naposledy požádala o registraci práva duševního vlastnictví?
N=94/41/53 (báze ti, kteří vlastní nějaká registrovaná práva duševního vlastnictví)

FIRMY NEVYUŽÍVAJÍCÍ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

NEJČASTĚJŠÍM DŮVODEM NEREGISTROVÁNÍ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ VE FIRMÁCH JE TO, ŽE PODLE NICH JEJICH DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ NESPLŇUJE PRÁVNÍ POŽADAVKY DANÝCH PŘEDPISŮ.

Důvody nezaregistrování práv duševního vlastnictví (v %)

4 až 49 zaměstnanců 50 až 249 zaměstnanců

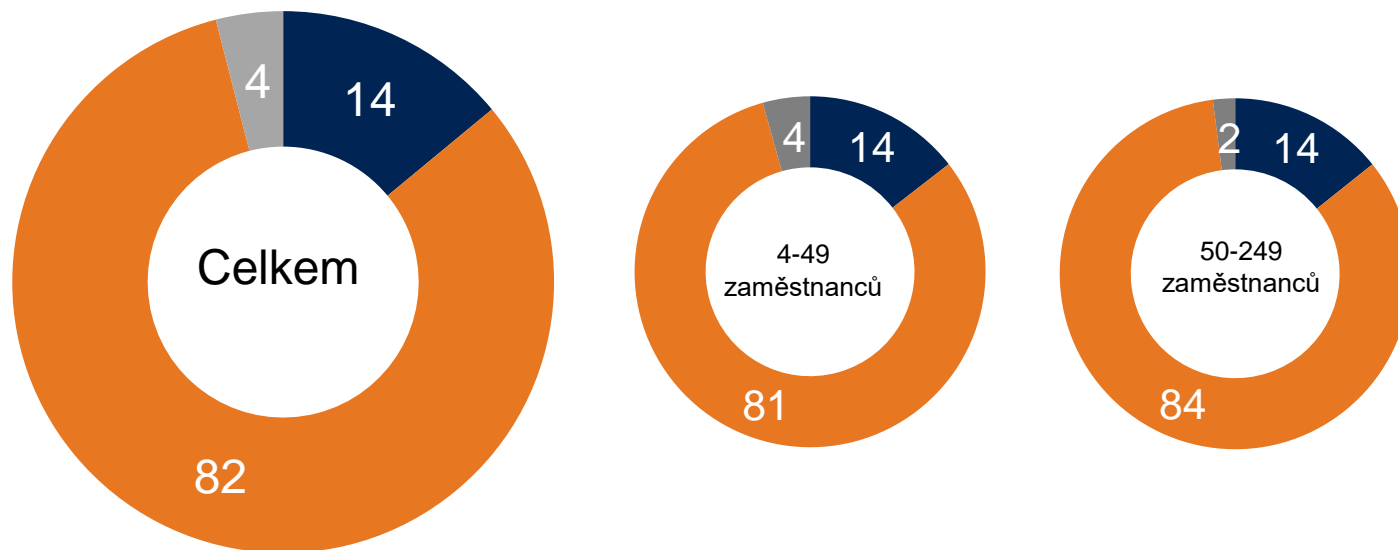
		4 až 49 zaměstnanců	50 až 249 zaměstnanců
Nemyslím si, že mé duševní vlastnictví splňovalo požadavky předpisů o právech duševního vlastnictví	32	29	39
Domnívám se, že mé duševní vlastnictví nebylo dostatečně inovativní	23	22	27
Nemám dostatečné znalosti o registrovaných právech duševního vlastnictví	15	16	12
Bylo to příliš zatěžující	13	15	8
Bylo to příliš nákladné	12	12	14
Domnívám se, že z formální ochrany práv duševního vlastnictví neplynou žádné další výhody	8	10	2
Chtěl/a bych, aby byla dostupná komukoli	8	8	8
Chráněn neformálně pomocí neregistrovaných práv duševního vlastnictví (obchodní tajemství, autorská práva atd.).	7	9	0
Práva duševního vlastnictví nebyla pro mé inovační kroky obvykle k dispozici nebo byl jejich rozsah pro mé potřeby příliš úzký	5	7	2
Postupy spojené s registrací práv duševního vlastnictví by příliš zdržovaly uvedení mého výrobku/služby na trh	5	4	6
Potenciální obtíže při prosazování práv duševního vlastnictví/potenciální náklady na soudní spory	4	4	4
Jiný	4	4	6
Nevím	10	12	2

Q24. Proč jste si nezaregistrovali žádná práva duševního vlastnictví?
N=187/138/49 (báze ti, kteří nevládní žádná registrovaná práva duševního vlastnictví)

DRTIVÁ VĚTŠINA PODNIKŮ BEZ REGISTROVANÉHO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ TUTO MOŽNOST ANI S NĚKÝM NEKONZULTOVALA.

Hledaly podniky informace nebo konzultovaly možnosti registrace duševního vlastnictví? (v %)

■ Ano ■ Ne ■ Nevím



Kdo nejčastěji poskytl konzultaci/informace?

Patentový úřad: 37%
ÚPV: 30 %
Banka: 11 %
Agentura pro podnikání a inovace: 11 %
Účetní: 11 %

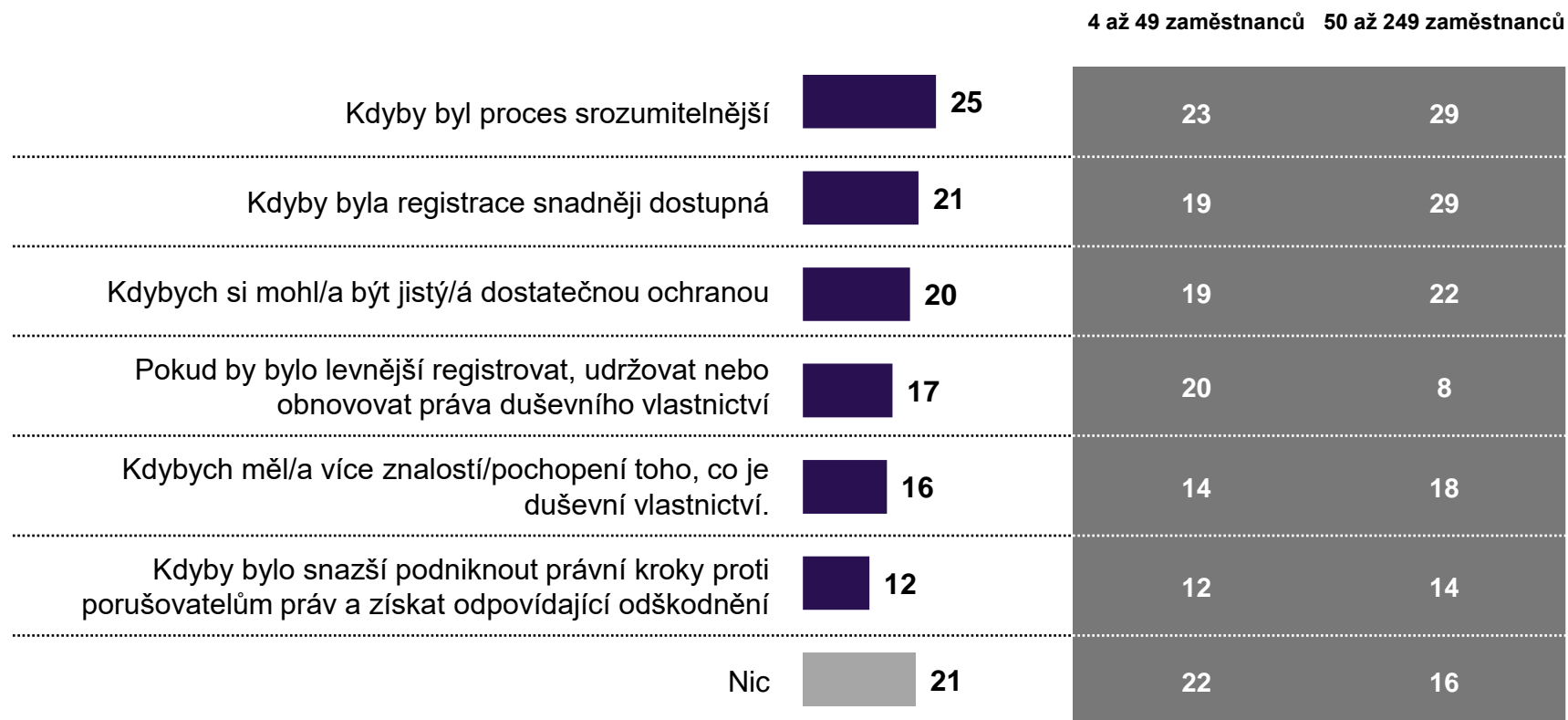
Q25. Konzultovali jste s někým, zda práva průmyslového vlastnictví neregistrovat? Hledali jste někde informace ohledně registrace?

Q25a. Kde jste hledali tuto radu? Kdo Vám ji poskytl?

N=187/138/49 (báze ti, kteří nevlastní žádná registrovaná práva duševního vlastnictví); N=27

K REGISTRACI DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ BY ČASTO PODNIKY MOTIVOVALA VĚTŠÍ SROZUMITELNOST PROCESU A DOSTUPNOST REGISTRACE.

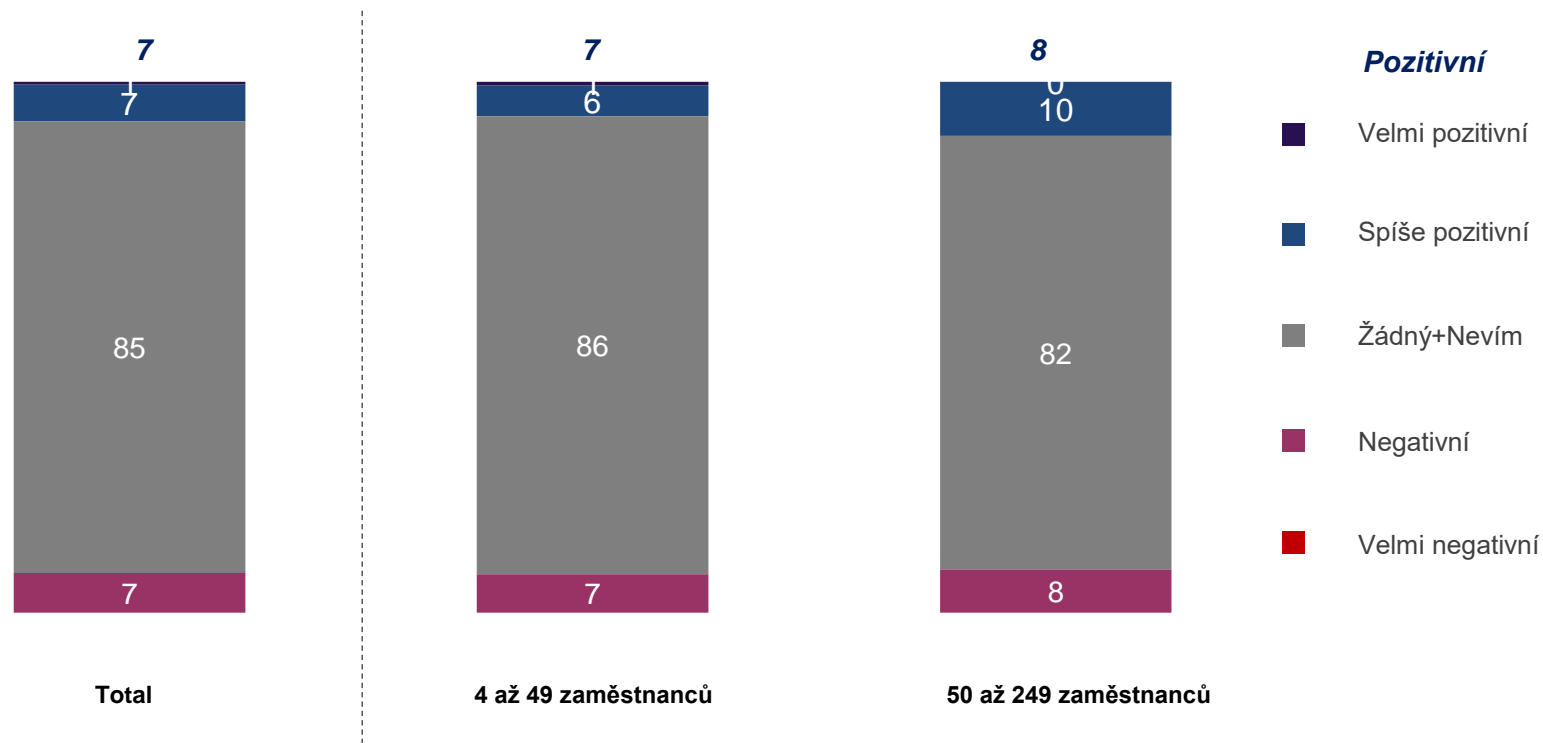
Co by motivovalo k registraci duševního vlastnictví (v %)



Q26. Za jakých podmínek byste v budoucnu uvažovali o registraci práva duševního vlastnictví?
 N=187/138/49 (báze ti, kteří nevlastní žádná registrovaná práva duševního vlastnictví)

VELKÁ VĚTŠINA PODNIKŮ NEVNÍMÁ ŽÁDNÝ VLIV NEREGISTROVÁNÍ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ NA PODNIKÁNÍ SPOLEČNOSTI.

Vliv neregistrování duševního vlastnictví na podnikání společnosti (v %)



Jako konkrétní pozitivní dopady podniky uváděly více peněz na investice jinde nebo více času na jinou práci.

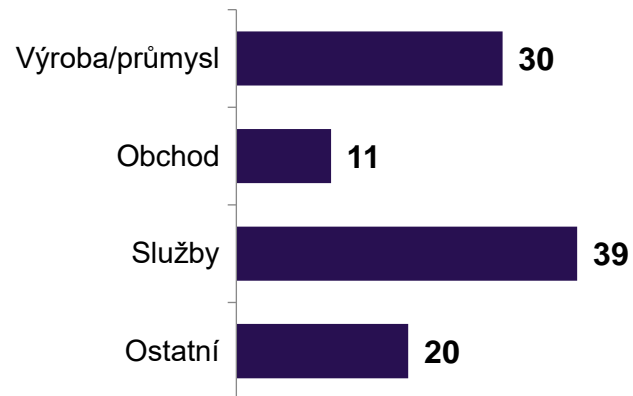
Jako negativní dopady pak zmiňovaly zhoršenou pověst společnosti nebo nemožnost zastavit kopírování/padělání

Q27. Myslíte si, že nezaregistrování duševního vlastnictví mělo dopad na podnikání Vaší společnosti?
N=187/138/49 (báze ti, kteří nevlastní žádná registrovaná práva duševního vlastnictví)

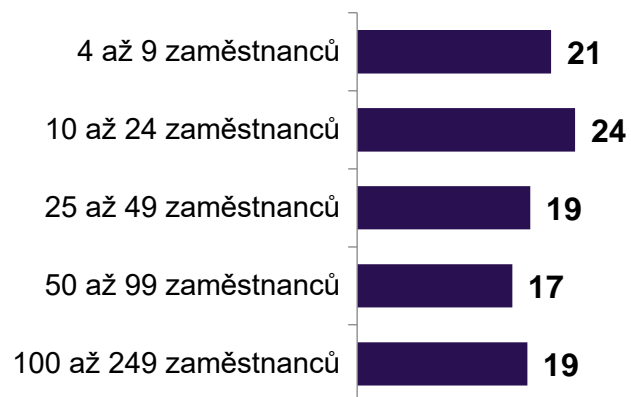
STRUKTURA VZORKU

STRUKTURA VZORKU (V %)

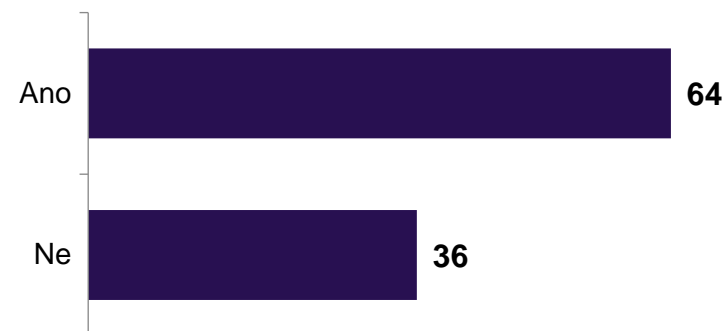
Obor



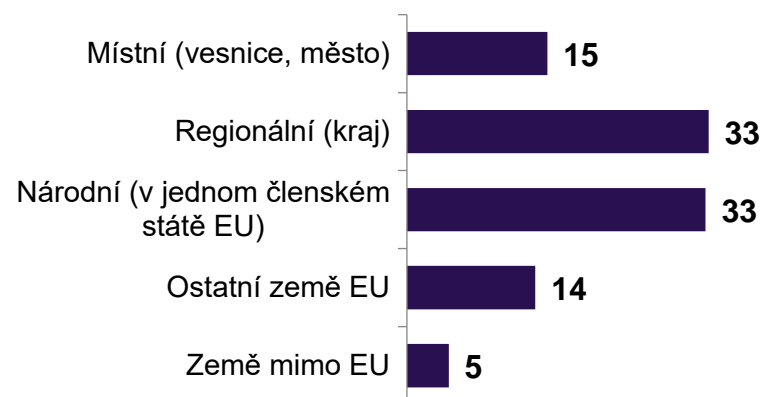
Počet zaměstnanců



Zabývala se firma někdy problematikou duševního vlastnictví?



Územní dopad působení firmy



N=305

KONTAKTY

KONTAKTY



JAN POLÁK

Account Director
Ipsos Customer Experience

✉ jan.polak@ipsos.com

☎ +420 603 532 920



JAN HUMHEJ

Associate Director
Ipsos Customer Experience

✉ jan.humhej@ipsos.com

☎ +420 602 789 565



TOMÁŠ MACKŮ

External Affairs
Director

✉ tomas.macku@ipsos.com

☎ +420 774 646 799

Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com